
Questo articolo è apparso sul Corriere del Ticino di sabato, 17 novembre 1990 nella sezione Economia e Finanza

Comunicare le conoscenze: azienda come luogo per imparare

Il 20 e 21 a Lugano simposio «Computer e video nella formazione aziendale»

Silvano Marioni

www.marioni.org

Le conoscenze presenti all'interno di una azienda moderna sono un patrimonio difficilmente quantificabile ma di enorme valore. Sia le conoscenze strategiche a livello manageriale, che le conoscenze operative a livello tecnico, diventano sempre più importanti per mantenere la competitività in un mercato globale dove l'innovazione è permanente.

La necessità di acquisire nuove competenze e di ridistribuirle all'interno della struttura aziendale, deve far ripensare l'azienda come un'organizzazione in grado di apprendere. La capacità dell'azienda di reagire in modo flessibile ed innovativo ai mutamenti è direttamente legata alle opportunità di formazione dei singoli dipendenti e alla loro possibilità di comprendere la cultura dell'organizzazione in cui operano. I nuovi metodi di formazione aziendale, basati sulla tecnologia promettono di semplificare il processo di comunicazione delle conoscenze e permettono di pensare all'azienda come ad

un'organizzazione per imparare. Una visione più completa della localizzazione e della dinamica delle conoscenze aziendali e dei loro riflessi nell'attività quotidiana sono un punto fondamentale per impostare un programma di formazione che possa portare a dei risultati a lungo termine.

Il quarto Simposio Internazionale «Computer and Video in Corporate Training», che si svolge a Lugano il 20 e 21 novembre organizzato dall'Istituto Dalle Molle di Metodologie Interdisciplinari (IDMI), vuole fare il punto nel settore dei sistemi interattivi e multimediali per la formazione aziendale. Le presentazioni di relatori principali e di studi di caso darà l'opportunità ai partecipanti di farsi un'idea sulle possibilità attuali della formazione assistita dal calcolatore. Completa il Simposio un'esposizione di prodotti hardware e software presentata da aziende leader nel settore della formazione assistita dal calcolatore.

L'esposizione di hardware e software

Contemporaneamente al Simposio «Computer and Video in Corporate Training» si svolgerà nell'atrio del palazzo dei congressi un'esposizione aperta al pubblico con i seguenti orari: 20 novembre ore 9-19, 21 novembre ore 9-16. Saranno presenti i seguenti espositori:

Advesco è un'azienda tedesca, leader nel settore del Computer Based Training. Tra i sistemi che l'azienda presenta citiamo le applicazioni per la Bank fur Gemeinwirtschaft e per le Ferrovie Federali Svizzere.

Apple Computer presenta delle soluzioni informatiche avanzate nel settore della presentazione multimediale, integrando tecnologie quali la digitalizzazione sonora, gli ipertesti ed i sistemi a vi, deodisco.

CAL ha sviluppato il suo prodotto «*openICE hyperlearning» come un database ipertestuale

che si pone al di sopra del software esistente e permette lo sviluppo facile ed efficiente di uno strumento per «imparare lavorando».

Disce fornisce servizi di sviluppo e consulenza per l'aggiornamento professionale. Viene presentata l'applicazione SMS, un programma di simulazione destinato alla formazione e all'autovalutazione dei manager.

Edutec AG sviluppa e produce teachware interattivo e programmi informativi. Verranno presentati alcuni programmi teachware

standard,; video interattivi e il Digital Video Adapter DVA 4000.

Furrer & Partner opera nell'area delle comunicazioni elettroniche e nella tecnologia dell'informazione. Tra gli esempi presentati: un video interattivo per Banca Popolare Svizzera, CBT con immagini e suoni digitali per la Società di Banca Svizzera.

Modell Data è attiva in Norvegia come società di consulenza sul CBT nel settore pubblico e privato. Tra i prodotti presentati: uno software in grado di generare interfacce utente, un sistema CBT per prevenire la diffusione dell'AIDS.

Philips presenta le unità di CompactDisc interattivi (CD-I) della prima e della seconda generazione e software applicativi basati sui CD-I con esempi nei settori dei punti di informazione al pubblico e della manutenzione automobilistica.

Sony è uno dei maggiori produttori di attrezzature professionali nel settore dei media audio-visuali. Verranno presentate delle applicazioni per archiviazione di immagini, dei sistemi computerizzati interattivi e sistemi basati su videodisco.
